



De schijnwerper van de maand september!

Zoals jullie ondertussen weten, zetten wij elke nieuwsbrief een bedrijf/organisatie in de schijnwerper omdat wij vinden dat dit bedrijf/deze organisatie dit verdient!

De schijnwerper van de maand september is de Albert Heijn in Roermond. Specifieker de Albert Heijn op de Godswaardersingel. De reden dat wij een dergelijke grote winkelketen in de schijnwerper zetten, heeft alles te maken

met het beleid van Albert Heijn om mensen met een arbeidsbeperking in dienst te nemen. Onze cliënte Robin Wirtz is sinds augustus van dit jaar werkzaam bij de Albert Heijn aan de Godswaardersingel te Roermond. Zij werkt hier 16 uur per week als caissière. Niet alleen is het mooi om te zien dat zij van Albert Heijn de kans heeft gekregen om te laten zien wat ze in haar mars heeft, maar er wordt ook nog heel actief meegegedacht door de leidinggevenden (manager Martijn Braam en teamleidster Lieke Beurskens) zodat de invulling van de vacature aansluit bij de mogelijkheden van Robin. Robin ervaart het werken binnen zo'n prettige werksfeer en de wijze waarop zij is opgenomen in het team als zeer positief! Naast Robin zijn er bij deze Albert Heijn nog twee andere medewerkers in dienst met een arbeidsbeperking. Albert Heijn maakt geen verschil in medewerkers met en zonder arbeidsbeperking, zij vormen samen 1 team om de klant zo goed mogelijk ten dienst te zijn! Klantgerichtheid en klantenservice staat bij Albert Heijn absoluut voorop! Wat ons betreft heeft Albert Heijn de schijnwerper dan ook absoluut verdiend. Voor openingstijden en meer, *bezoek de website van de Albert Heijn Godswaardersingel.*

De Gouden tip:

De gouden tip van deze maand is alle lezers attenderen op een werkelijk zeer bijzondere actie, namelijk de Amsterdam City Swim! Dit inspirerende evenement is vier jaar geleden begonnen met veertien vrienden die voor hun gezamenlijke vriend met ALS, geld bij elkaar probeerden te zwemmen. Vorig jaar heeft onze cliënte Martine Goudriaan meegezwommen en op die manier geld ingezameld voor meer onderzoek naar ALS.



Dit jaar is de Amsterdam City Swim een evenement van ruim tweeduizend vijfhonderd deelnemers die samen een opbrengst van 2,16 miljoen euro bij elkaar hebben gezwommen! Zes september was wederom een succes en het doneren gaat door voor de strijd tegen deze genadeloze ziekte. Amsterdam City Swim telt alweer af naar volgend jaar! Wil je meer lezen over de Amsterdam City Swim, foto's en video materiaal bekijken of zelfs een bijdrage doen, dat kan! Kijk op: www.amsterdamcityswim.nl

